



19. September 2020 | Grabenhalle St. Gallen

ROCK in TOWN

Sponsoring

Version 2020.01

Liebe Rockfans, Gönner und Sponsoren

Diesen Herbst feiern wir zum dritten Mal ROCK in TOWN in der Grabenhalle St. Gallen. Der Event ist eine Nonprofit-Konzertveranstaltung mit 3 Schweizer Rockbands! Er wird mit viel Herzblut organisiert durch Privatpersonen des Vereins IG ROCK in TOWN (Interessengemeinschaft ROCK in TOWN). Die anfallenden Kosten des Anlasses decken wir mit Einnahmen aus Kulturförderung, Ticketverkauf und Sponsoring. Was übrig bleibt wird brüderlich unter den Bands verteilt. Denn uns geht es um die Freude an der Musik und nicht ums Geld. Das verstehen wir unter Rock 'n' Roll-Spirit!

Um den Event in der Ostschweiz langfristig erhalten zu können, sind wir froh um Ihre finanzielle Unterstützung. Als Gegenleistung bieten wir Ihnen 3 unterschiedliche Sponsoring Pakete mit Werbeflächen auf unseren digitalen und analogen Medien an (Webseite, Social Media, Plakate). Jedes Sponsoring Paket beinhaltet zudem 2 Gratiseintritte.

Herzlichen Dank für Ihren Beitrag zur Unterstützung unseres Rockerlebnis.

Michael Edvi
Präsident IG ROCK in TOWN

Inhalt

Übersicht Sponsoring-Pakete	3
Medien	4
Flyer (DIN A6)	4
Plakat (DIN A2)	5
Werbeplatz Webseite www.rock-in-town.ch/partner	6
Facebook Werbeanzeige	7
Vorverkauf-Tickets	7
Facebook Events	8
Redaktionsschluss	9
Kontakt	9
Kontoverbindung	9

Übersicht Sponsoring-Pakete

Pos	Medien	GOLD	PLATIN	PARTNER
		CHF 150	CHF 250	CHF 400

Print

A	Logo auf Flyer A6	-	-	X
B	Logo auf Konzertplakat A2 - Variante klein	-	X	-
C	Logo auf Konzertplakat A2 - Variante gross	-	-	X



Reichweite: Stadt St. Gallen

25 Plakatstellen + 20 Lokale, Restaurants und Shops
> 1'000 Passanten und Lokalbesucher

Online

D	Logo auf www.rockintown.ch - Variante klein	X	X	-
E	Logo auf www.rockintown.ch - Variante gross	-	-	X
F	1 Social Media Post mit Nennung aller Platin-Sponsoren	*	X	
G	1 Social Media Post mit Nennung pro Partner	*	*	X



Reichweite: Stadt St. Gallen + Interkanton (SG, TG, AI, AR, FL, SH, ZH + Vorarlberg)

Social Media Posts leiten Besucher auf die Webseite.

2'000 - 10'000 erreichte Nutzer in Region Ostschweiz

* Gold-, & Platin-Sponsoren profitieren indirekt von Views auf www.rockintown.ch.

Exklusiv Partner (höchstbietender Partner)

H	Nennung des Partners auf Ticketshop mit Logo	-	-	X
I	Nennung auf Facebook Events	-	-	X



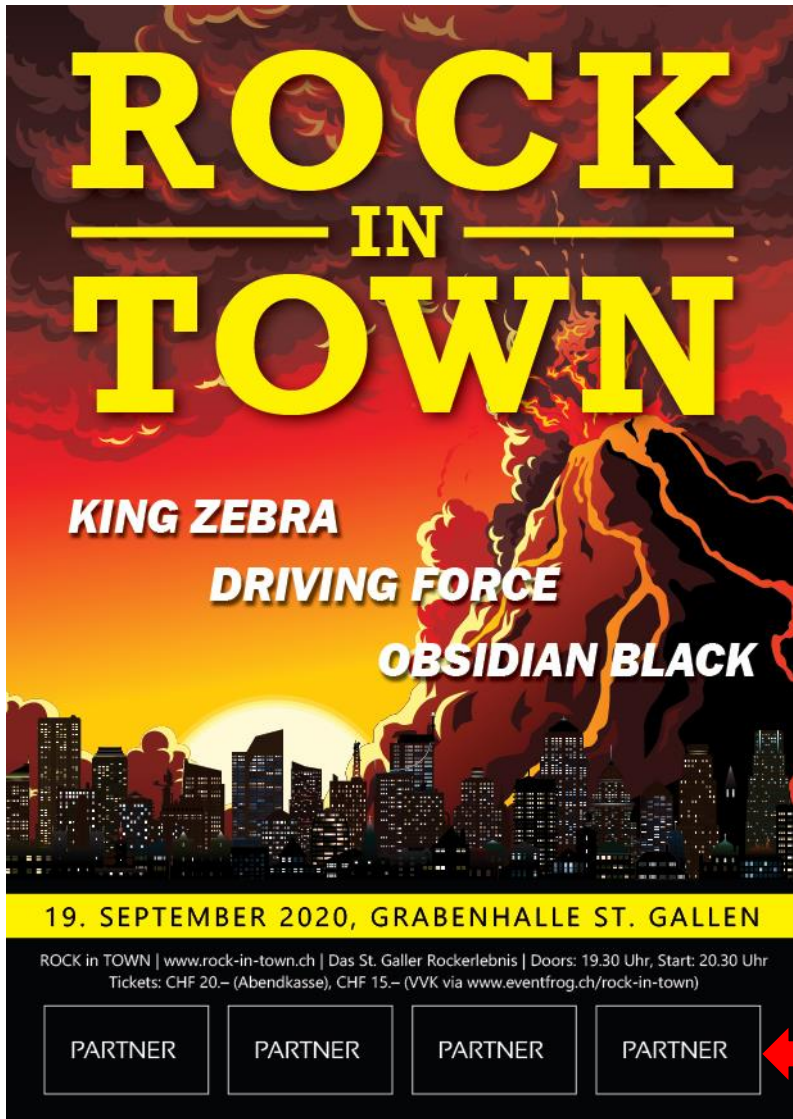
Reichweite: Stadt St. Gallen + Interkanton + national

> 200 Veranstaltungskalender Online und Print, z.B. 20min

> 10'000 erreichte Nutzer in Region Ostschweiz

Medien

Flyer (DIN A6)



Pos. A: Partner

Plakat (DIN A2)

ROCK — IN — TOWN

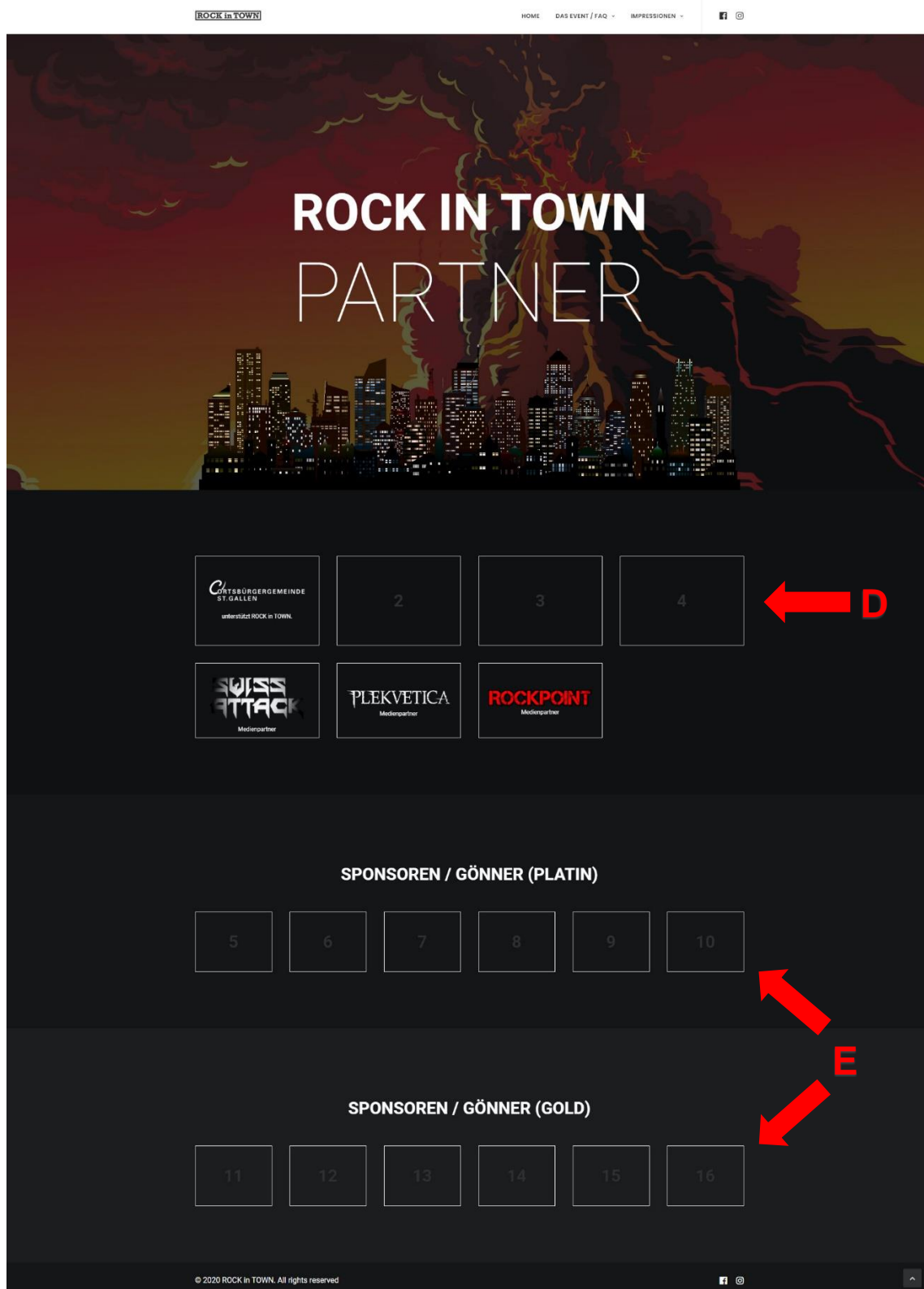
KING ZEBRA
DRIVING FORCE
OBSIDIAN BLACK

19. SEPTEMBER 2020, GRABENHALLE ST. GALLEN

ROCK in TOWN | www.rock-in-town.ch | Das St. Galler Rockerlebnis mit Schweizer Rock, Hardrock & Metal
Türöffnung: 19.30 Uhr, Beginn: 20.30 Uhr | Tickets: CHF 20.– (Abendkasse), CHF 15.– (VVK über www.eventfrog.ch/rock-in-town)

PARTNER B	PARTNER	SPONSOR	SPONSOR C	SPONSOR	PARTNER	PARTNER
		SPONSOR	SPONSOR	SPONSOR		

Pos. B & C: Partner und Platin-Sponsoren



Pos. D: Partner mit grossem Logo

Pos. E: Platin- und Gold Sponsoren mit kleinem Logo

Alle Partner- und Sponsorenlogos sind verlinkt auf die Webseiten der Partner bzw. Sponsoren.

Facebook Werbeanzeige



Die Facebook Werbeanzeige beinhaltet einen Standardtext wie im Beispiel links. Im Text werden die Partner bzw. Sponsoren markiert (@Sponsor). Dazu wird das ROCK in TOWN Video-Thema eingespielt.

Der Button «MEHR DAZU» leitet weiter auf www.rock-in-town.ch/partner

Pos F: Jeder Partner erhält eine eigene Facebook Werbeanzeige mit Nennung. Partner dürfen den Textinhalt ihres Posts auch mitbestimmen.

Pos G: Alle Platin-Sponsoren werden zusammen in einer Facebook Werbeanzeige genannt.

Vorverkauf-Tickets

ROCK in TOWN 2020

Datum	Zeit	Preis
Sa., 19. September 2020	20:30 Uhr	15.00 CHF

Ort
Grabenhalle, Unterer Graben 17, 9000 St. Gallen

Stehplatz

JETZT EXKLUSIV PARTNER WERDEN **H**

Mit dem Kauf dieses Tickets unterstützt Du die Verbreitung von Rock, Hardrock und Metal in der Schweiz.
DANK! Interessengemeinschaft ROCK in TOWN | www.rock-in-town.ch

Türöffnung 19.30 Uhr

Eventfrog[®] Gebührenfreies Online-Ticketing eventfrog.ch

Pos H: Der Exklusiv Partner erhält einen Werbeplatz (Logo) auf jedem Ticket im Vorverkauf.

Facebook Events



Pos I: Der Exklusiv Partner wird im Text des Facebook Events erwähnt.

Redaktionsschluss

Damit wir die Werbemedien rechtzeitig fertigstellen können, senden Sie uns ihre Inhalte bitte an contact@rock-in-town.ch unter Einhaltung der folgenden Anlieferungsbedingungen:

- Logos als .jpg oder .png in Druckqualität (300dpi) für Plakate und Flyer: **30. Juni 2020**
- Textwünsche für Facebook Werbeanzeigen (Partner) **30. Juli 2020**

Kontakt

Für Fragen oder Unklarheiten zum Angebot stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns am einfachsten über contact@rock-in-town.ch.

Kontoverbindung

Bitte Überweisen Sie ihren Sponsoringbeitrag auf untenstehende Bankverbindung:

Raiffeisen Vereinskonto

Lautend auf: ROCK in TOWN
IBAN: CH57 8080 8006 7734 9753 5
IID (BC-Nr.): 80808
SWIFT-BIC: RAIFCH22

Herzlichen Dank

Ihre IG ROCK in TOWN